

- * **CRÉEZ RAPIDEMENT VOTRE MINI SITE**
- * **COMMUNIQUEZ AVEC LES AUTRES CRÉATEURS**
- * **VENDEZ VOS OBJETS PARTOUT DANS LE MONDE**

* CE DOSSIER EST AUSSI EN TELECHARGEMENT SUR : WWW.BEAUBEAU.BE/SHOP/FAQ.PDF



introduction

Conscient que les marchés BeauBeau sont éphémères, et que le problème de distribution de nombreux créateurs demeure une fois ces événements terminés, l'asbl BeauBeau a développé en secret une solution à la fois conviviale et réaliste : le BeauBeau e-shop. Oui madame, monsieur !

L'idée est de présenter une vitrine sur internet des créateurs participants aux marchés, tout en leur permettant de vendre leur produit, à nouveau sur un principe d'autodistribution.

conditions

Par principe, le BeauBeau e-shop vous hébergera gratuitement ; le site a en effet un double intérêt : il permet d'abord à chaque créateur de créer une fiche biographique, un portfolio de ses créations et de poster/recevoir des commentaires sur ceux-ci. Cela en Anglais et en Français. Il permet ensuite de vendre ses objets non seulement en Belgique mais partout dans le monde, donc tant aux tokioïtes qu'aux inuits - grâce dans un premier temps au système Paypal. C'est donc une communauté vous permettant d'avoir en un clin d'oeil un mini site et créer des contacts, autant qu'un magasin en ligne.

Les commissions, comme dans le cas du marché BeauBeau, sont limitées autant pour vous permettre d'avoir une rétribution respectueuse de votre travail que des prix accessibles au plus grand nombre : 20 % pour poursuivre les activités de l'asbl BeauBeau, 80% pour vous. Pas de startup commerciale en vue, donc, rassurez-vous...

mode d'emploi

Si vous voulez avoir un espace sur l'e-shop BeauBeau,

- nous vous envoyons un login et un mot de passe ;
- vous vous connectez sur www.beaubeau.be ;
- vous encodez votre login & votre mot de passe en haut à droite ;

et hop ! vous voici dans votre espace :

- dans « votre profil » vous encodez une **mini fiche de présentation** (nom, biographie, actualité, image)
- sur la page principale, vous créez un « nouvel album » : **ici commence votre magasin en ligne !**

Tout cela vous paraît simple ? Oui, mais si en plus vous lisez la page suivante, ce sera beau. Et efficace... →

comment proposer un objet à la vente ?

Donner à chacun la possibilité de présenter son univers tout en maintenant une unité esthétique sur le site est un défi simple à relever : respectez juste les règles suivantes lorsque vous modifiez votre espace...

1. cliquez sur « créer un nouvel album » pour composer la description et les visuels de votre objet.
2. remplissez le champ « titre » de la manière suivante :

VOUS ÉCRIVEZ...

<multi> [fr] Titre de l'objet [en] Name of the object </multi>

rem :

- les balises <multi> et </multi> vous permettent d'écrire en plusieurs langues.
- la balise [fr] précède le titre de l'objet en français ; la balise [en] précède le titre de l'objet en anglais

4. pour le prix de l'objet, n'indiquez ni le sigle € ni « euros » en toutes lettres - cela s'ajoutera automatiquement.

5. pour les frais de port, soyez absolument attentifs : multiplier les possibilités aurait alourdi de manière considérable l'interface, aussi nous nous en tenons à un **3 forfaits**.

Comment les calculer ? Choisissez, soit à la poste la plus proche de chez vous soit dans un autre magasin, un **emballage adapté** à l'objet que vous allez vendre. Calculez le **poids l'objet emballé**. Sur le site internet de la poste, vous pourrez alors évaluer les frais d'envoi de cet objet pour la Belgique, l'Europe, et hors Europe.

Indiquez toujours les frais avec des centièmes (par exemple : 2,00), et sans le sigle € ou « euros » en toutes lettres - cela s'ajoutera automatiquement.

6. composez la **description de votre objet** de la manière suivante :

VOUS ÉCRIVEZ...

<multi> [fr]

- type d'objet + « Nom » (par ex. : sac à main « Claudette » / disque « Dada »)
- dimensions (par ex. : 30 x 40 cm)
- matières utilisées (par ex. : cuir & cuivre)
- techniques utilisées (par ex. : sérigraphie à la main)
- nombre d'exemplaires (par ex. : édition limitée à 15 ex.)
- autre précision (par ex. : prix du Jeune Design 2006)

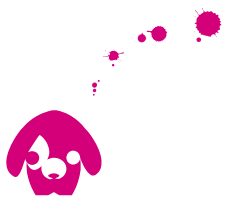
[en]

- category of the object + « Name » (for ex. : handbag « Claudette » / cd « Dada »)
- size (for ex. : 30 x 40 cm)
- material used (for ex. : copper & leather)
- technique used (for ex. : handmade silkscreen)
- number of copies (for ex. : limited edition of 15 copies.)
- another information (for ex. : Young design prize 2006)

</multi>

rem :

- commencez chaque ligne par un tiret.
- ne mettez pas de majuscule après chaque tiret.
- soyez cohérent : votre description en anglais doit être aussi bien rédigée que votre description en français
- aussi aidez-vous d'un dictionnaire ou faites-vous conseiller si vous avez le moindre doute concernant votre traduction !



comment associer des photos à mon objet ?

En haut à gauche de votre album, vous **sélectionner les images de votre objet...**
Quelques conseils :

1. ne postez pas plus de **3 photos** par objet. Si c'est vraiment nécessaire, postez-en 6 - la mise en page est en effet configurée pour poster un nombre d'images multiple de 3.
2. soyez à la fois objectifs et soigneux : **un plan de face, un plan de dos, un plan de profil les plus objectifs possible** suffiront ! Par contre, la moindre photographie de mauvaise qualité ou floue décrédibilisera votre travail.
3. postez aussi des **fichiers légers** (dans l'idéal : format « jpg », qualité moyenne, maximum 800 pixels de large).
4. **le fond de vos photographies sera neutre et uniforme**, dans l'idéal **gris très clair**, un peu comme ceci...



5. petit conseil esthétique : même si ce n'est pas obligatoire, des photos de **format carré** mettront au mieux en valeur votre objet dans notre interface graphique.

Vous avez terminé la description de votre objet et avez posté les photos qui le présentent ? Cliquez sur « Enregistrer ». Sur la page principale de votre profil, l'objet apparaît. Cliquez sur lui pour choisir la catégorie dans laquelle l'insérer. Vous pouvez aussi le mettre en attente pour le proposer à la vente plus tard...

comment mettre à jour ma biographie ?



Dans votre espace, cliquez sur « **Votre profil** » :

1. remplissez les **champs « signature »** (et éventuellement « prénom »).
2. **pour votre biographie, soyez attentifs et concis** - même si la simplicité n'exclut pas la fantaisie, privilégiez la clarté et vérifiez votre orthographe !
Voici un exemple concret :

VOUS ÉCRIVEZ...

<multi> [fr]

Née en 1978 à Bruxelles. A suivi les cours de Marcel Cerdan à l'Académie des Beaux-Arts d'Honolulu de 2001 à 2005.

Son travail privilégie les matières naturelles et les collaborations, tant avec des artisans que des artistes peu habitués au stylisme.

Mange des cuberdons.

[en]

Born in 1978 (Brussels). Studied with Marcel Cerdan at the Fashion Academy of Honolulu (2001-2005).

</multi>

rem :
pour séparer des paragraphes, passez simplement une ligne !

comment mettre à jour ma biographie suite ?



3. ajoutez éventuellement **l'adresse (url) de votre site**.

4. **un petit espace « actualité »** vous permet de mettre à jour vos dernières activités - une exposition, une nouvelle expérience, votre humeur, etc. N'oubliez pas de la traduire en anglais !

VOUS ÉCRIVEZ...

`<multi> [fr]`

En exposition jusqu'au 20 juin à l'Espace des Dauphins qui mangent des spaghetti, à Berlin.

`[en]`

Exhibition at the Dolphins eating spaghetti (Berlin, 05-20.06.2008).

`</multi>`

rem :

envie d'insérer un lien internet ?
Utilisez la formule suivante...

`[nom du site->adresse du site]`

par exemple :

En exposition jusqu'au 20 juin à l'Espace des `[Dauphins->http://www.dolphins.net]` qui mangent des spaghetti, à Berlin.

5. **modifiez l'image de votre profil** sur la gauche de votre espace Profil dans le petit rectangle « Logo de l'auteur ». Postez des images esthétiquement de qualité, mais légères au niveau de leur poids (jpg, qualité moyenne, maximum 800 pixels).

MERCI D'AVANCE...

Nous ne pouvons trop insister sur le respect des consignes ci-dessus (pages 3 & 4).

D'elles dépendent en effet à la fois la cohérence graphique de l'ensemble du site, mais aussi de votre espace personnel.

Si vous n'êtes pas certains de les avoir bien respectées, ouvrez simplement le site internet de l'eshop BeauBeau sur votre navigateur et vérifiez. Consultez aussi la version anglaise du site et des pages présentant vos objets.

Si vous avez une difficulté insurmontable, écrivez-nous :

bonjourbeaubeau@gmail.com

comment un objet se vend-t-il ?



4 étapes suffisent pour que votre objet soit vendu :

- 1 **Vous postez un objet sur l'e-shop** BeauBeau.
- 2 **Un internaute remarque votre objet** et veut l'acheter.
 ----- il règle donc via *paypal* le prix de l'objet
 ----- vous recevez directement dans votre boîte email la notification de cet achat, ainsi que l'adresse postale de l'acheteur
- 3 **Dans les 3 jours ouvrables, vous emballez votre objet et vous le postez** à l'acheteur !
 Nous insistons sur la ponctualité et le soin apporté à l'envoi : tout vendeur négligeant engage l'image de l'ensemble de l'e-shop BeauBeau et des créateurs qui y sont hébergés.
- 4 Pour éviter à un internaute de vous acheter un objet déjà vendu, **votre objet est automatiquement indiqué comme vendu sur l'e-shop BeauBeau**. A vous ensuite de le supprimer quand vous ne voulez plus qu'il apparaisse dans votre galerie.

quand et comment suis-je payé ?



Une fois par mois, le compte de l'asbl BeauBeau reçoit le solde de son compte *paypal*. Nous vous transférons alors le montant qui vous est dû, moins une **commission de 20%**. Cette commission revient à l'association sans but lucratif « BeauBeau » et servira à poursuivre la plate-forme d'autodistribution collective - le site de vente en ligne, mais aussi les événements comme les « marchés BeauBeau » !

Cela signifie que **si vous ne vendez pas, vous ne payez aucune commission...** Et que si vous vendez, vous aidez la plate-forme d'autodistribution à perdurer, olé !

contacts !

WWW.BEAUBEAU.BE
BONJOURBEAUBEAU@GMAIL.COM

JÉRÔME POLOCZEK - 0485.194304
 MISS MIZU - 0486.407577
 XAVIER GIGOT - 0477.799053

VOUS VOUDRIEZ PARTICIPER AU BEAUBEAU E-SHOP ?

ENVOYEZ-NOUS VITE QUELQUES PHOTOS ET UN DESCRIPTIF DE VOS CRÉATIONS !
 POUR VEILLER À LA QUALITÉ DU SITE, IL Y A UNE SÉLECTION, MAIS NOUS VOUS RÉPONDONS VITE...

IT'S BEAUBEAU OR NEVER !

